Reporte de Sostenibilidad Higiene Global Orbis 2025

Enero, 2026
V3.0

HIGIENE GLOBAL ORBIS S.L.
C/ De Les Masies, 21. Pol. Ind. Serra. Sant Esteve Sesrovires • 08635 • Barcelona
Teléfono + 34 932 427 721
www.orbishigiene.com

Contenido

1. Introducción 4
2. Contexto 4
3. Grupos de interés 5
4. Gobernanza y Estructuras de la organización 6
Inpacs 6
Grupo Orbis 7
Organigrama involucrando trabajadores de Orbis, externos y socios: 7
Trabajadores en plantilla de Orbis: 8
5. Importancia de la Sostenibilidad en la Toma de Decisiones y Operaciones 10
Líneas de trabajo que deben incorporar un accionar sostenible: 11
Responsabilidades del Departamento de Sostenibilidad: 12
6. Estrategia de sostenibilidad 13
Compras y Cadena de Suministro 15
Productos y servicios 15
Organización y Fuerza Laboral 17
7. Colaboración y organización del Espacio Compartido en el lugar de trabajo 19
Iniciativas Conjuntas para Mejorar la Sostenibilidad: 19
Consumo de Energía y Eficiencia: 20
Gestión de Residuos en nuestra oficina: 20
8. Innovación y Mejora Continua 20
Herramientas Innovadoras para la Sostenibilidad: 20
Estrategias Dinámicas y Adaptativas: 22
Colaboración Abierta: 23
9. Desafíos y cómo los enfrentamos 23
10. Indicadores de Desempeño y Metas 24
Nuestros socios: 24
Nuestros proveedores: 25
Nuestra marca propia: 30

HIGIENE GLOBAL ORBIS S.L.
C/ De Les Masies, 21. Pol. Ind. Serra. Sant Esteve Sesrovires • 08635 • Barcelona
Teléfono + 34 932 427 721
www.orbishigiene.com

Consumo de energía: 31
Residuos generados: 32
Consumo de agua: 34
Emisiones de carbono: 35
Comunicación al Pacto: 35
Programa de Sensibilización: 37
11. Divulgación Externa 37
12. Perspectivas Futuras 38
Metas para los próximos años: 38
13. Conclusiones 40

1. Introducción

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en nuestra búsqueda por ser **impulsores del desarrollo sostenible**, tanto en nuestros mercados como dentro de nuestra organización. Miramos hacia el futuro, siendo **empleadores éticos y responsables, considerando las generaciones venideras**.

Nos esforzamos en ampliar y reforzar nuestra oferta para proporcionar soluciones globales. **Buscamos liderar en la digitalización y personalización del servicio**, siendo el apoyo que permite a nuestros clientes crecer y prosperar.

Este reporte tiene como propósito principal destacar nuestras acciones y esfuerzos continuos hacia el desarrollo sostenible en los últimos años hasta 2025. Buscamos inspirar un cambio positivo al compartir nuestra trayectoria. Aspiramos a establecer un estándar ejemplar y demostrar que cada contribución cuenta. Con la intención de mantener esta transparencia y compromiso, nos proponemos hacer de este reporte una tradición anual.

2. Contexto

Higiene Global Orbis, establecida en 2010, se ha convertido en un **proveedor unificado** especializado en productos de limpieza, higiene y menaje. Desde nuestros inicios, nos comprometemos a **ofrecer soluciones** adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, impulsando su **crecimiento sostenible** y enfocándonos en la **mejora continua**.

Nuestro modelo de negocio consiste en aumentar la capacidad de compra y de venta de empresas de ámbito regional para aumentar la calidad y cantidad de oferta a clientes. Desde nuestros orígenes, destacamos por poder gestionar intereses comunes conformando un grupo cohesionado y con cobertura integral en todo el territorio nacional, mediante un modelo de asociación de compañías que se benefician de nuestra habilidad para combinar sinergias.

Compuesta por cinco empresas socias y once asociados, Higiene Global Orbis forma un conjunto comprometido en servir a diversos sectores, incluyendo salud, industria, restauración y hotelería con una amplia gama de soluciones de abastecimiento no alimentarias.

3. Grupos de interés

En Orbis, reconocemos nuestro papel fundamental como intermediarios en las relaciones comerciales entre diversos agentes del mercado. Esta posición nos brinda una oportunidad única para promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad en toda nuestra red empresarial, entre nuestros socios, asociados, clientes y proveedores.

- Socios

Higiene Global Orbis está formado por cinco socios: Pedrosa, Prisma, Muñoz Bosch, Maripol Royal y Rubio Diaz Hermanos. Son las empresas que conforman el núcleo de Orbis, y por lo tanto su esencia. Es por ello por lo que Orbis desarrolla su estrategia de RSE y sostenibilidad alineando objetivos y criterios que permitan a los socios tener referencias para desarrollarse como empresas que apuestan por la sostenibilidad.

- Asociados

Contamos con once empresas asociadas que pertenecen a nuestra red con los beneficios comerciales que eso conlleva, pero poseen un menor grado de vinculación que aquellos en calidad de socio.

- Proveedores

Orbis apunta a quienes ofrecen la mejor calidad de producto y servicio, precios de mercado, cobertura geográfica y compromiso con el medio ambiente. Procuramos obtener un perfil de sostenibilidad de cada proveedor, reuniendo sus certificaciones y las

características ambientales de sus productos y servicios, para así compartir esa información entre socios y clientes.

- Clientes

Son quienes adquieren los productos y servicios ofrecidos por la empresa. Procuramos ser referencia en el rubro, ofreciendo las soluciones que necesiten, con productos de calidad y transmitiendo conciencia ambiental y de sostenibilidad.

- Empleados

Son quienes contribuyen directamente al éxito y la operación diaria de la empresa. Por esto, Orbis se compromete a garantizar un ambiente laboral seguro, justo y saludable, así como oportunidades de desarrollo profesional y personal para sus empleados. Además, busca fomentar una cultura organizacional basada en los valores de la empresa, incluida la responsabilidad social y la sostenibilidad.

- Administraciones públicas:

Organismos y entidades que supervisan nuestra actividad en materia fiscal, laboral, formativa y regulatoria. Su rol como autoridades competentes es clave para garantizar el cumplimiento normativo y el marco legal de nuestra operación. Mantener una relación transparente y responsable con estas entidades contribuye a la confianza institucional, la estabilidad operativa y la gestión sostenible de la empresa.

4. Gobernanza y Estructuras de la organización

Inpacs

Desde su fundación, Orbis participa en la mayor alianza a nivel europeo en materia de suministro de productos de limpieza e higiene: Inpacs.

Grupo Inpacs es una organización de empresas de 40 países a nivel internacional, asociada a su vez con otra organización similar en USA: Network, en la que la sostenibilidad y la digitalización conforman los ejes estratégicos de desarrollo de ambos grupos. Existe un Comité de Trabajo en el que Orbis participa de forma directa a nivel internacional, en el que se desarrollan protocolos y herramientas comunes para la mejora continua en estos ámbitos.

(Imagen 1)

Grupo Orbis

Orbis como tal es una empresa que agrupa y actúa como intermediaria entre otras, apoyándose en la estructura de Socios y Asociados para el desarrollo de sus actividades. Por esta razón, el tamaño de nuestro equipo propio es reducido; sin embargo, esto no limita nuestra capacidad operativa ni nuestra influencia en la consecución de resultados.

La directiva del grupo se conforma por los directores generales de cuatro empresas socias, denominados como socios consejeros. Uno de ellos ejerce el rol de presidente del consejo de administración y preside tanto las decisiones diarias que requieran las actividades empresariales como las reuniones anuales del consejo.

Organigrama involucrando trabajadores de Orbis, externos y socios:

(Organigrama 1)

Trabajadores en plantilla de Orbis:

Somos un equipo pequeño pero variado; al momento de la elaboración de este reporte, 5 trabajadores pertenecen exclusivamente a la empresa, siendo el 80% de género femenino. Procuramos mantener buenas condiciones de trabajo, un ambiente de respeto y comunicación, con la oportunidad de conciliar la vida personal con la laboral. Todo ello asegurado por nuestra política de Recursos Humanos, Salud y Seguridad del Trabajador, así como también por el Código de Ética que los trabajadores acuerdan seguir y la empresa se compromete a cumplir.

Para preservar un clima laboral saludable y poder corregir cualquier situación que lo requiera, contamos con diversas vías para la denuncia de irregularidades en el lugar de trabajo. Una de ellas es nuestro canal web, accesible desde la sección de 'Contacto', que permite enviar comentarios y utilizar el buzón de denuncias para reportar incumplimientos o gestiones inadecuadas relacionados con diversidad, igualdad, inclusión, posibles casos de corrupción, fraude, soborno o cualquier conducta que no esté alineada con el Código de Ética de Orbis. Las denuncias pueden realizarse de manera anónima, siguiendo el procedimiento indicado en la plataforma, o de forma identificada, si así se prefiere. Además, quienes lo deseen pueden presentar su denuncia

presencialmente, directamente ante su responsable o persona encargada, garantizando que todas las inquietudes sean escuchadas y gestionadas de manera confidencial y responsable.

Hasta la fecha, no hemos recibido ningún tipo de denuncia ni reportes relacionados con situaciones que vulneren el respeto a la diversidad, la igualdad y la inclusión, la seguridad de la información y la protección de datos, ni casos de posible corrupción o soborno en el ámbito de la empresa. Reafirmamos que nuestros principios y valores no permiten conductas discriminatorias, actos de violencia, intimidación o cualquier otra práctica contraria al respeto y la integridad de las personas. Asimismo, mantenemos un compromiso firme con la ética empresarial, la transparencia y el cumplimiento normativo, rechazando de manera absoluta cualquier forma de trabajo forzoso o infantil, así como cualquier práctica que atente contra la integridad, la legalidad o los principios que rigen nuestra actuación.

Pese a que nuestras actividades se desarrollan principalmente en el ámbito administrativo y de oficina, mantenemos al día nuestras formaciones en Prevención de Riesgos Laborales con un total de 2 horas de formación por trabajador al año. Adicionalmente, aplicamos de manera sistemática las medidas preventivas y recomendaciones establecidas con el objetivo de minimizar riesgos y prevenir posibles incidentes o lesiones.

En el ejercicio reportado 2025, no se han registrado accidentes laborales ni bajas derivadas, manteniéndose el índice en 0.

Por otro lado, Orbis ofrece actualmente la posibilidad de adaptar los horarios laborales bajo solicitud del empleado, siempre que exista un acuerdo con el jefe de operaciones y que las funciones de su puesto lo permitan. Esta medida tiene como objetivo favorecer la conciliación entre la vida laboral y personal, promoviendo el bienestar y la satisfacción de las personas trabajadoras. Asimismo, la empresa apoya a aquellos empleados que

continúan su formación académica, facilitando una jornada laboral reducida de 30 horas semanales para compatibilizar estudios y trabajo.

Nuestra organización valora la diversidad e inclusión, por ende, la edad, el género, el origen étnico u otras condiciones personales no representan ninguna barrera; de hecho, cualquier profesional con actitud y compromiso, que desee ayudar y contribuir al desarrollo y progreso de la empresa, es bienvenido.

(Tabla 1)

Plantilla por rango de edad	Mujer	Hombre	Total
Mayores de 50 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	3	0	3
Menores de 30 años	1	1	2
Plantilla por categoría	**Mujer**	**Hombre**	**Total**
Dirección	1	0	1
Técnicos / Especialistas	1	0	1
Administrativos	2	1	3

Como se muestra en la Tabla 1, en 2025 la organización está conformada por 5 empleados, de los cuales 4 son mujeres y 1 es hombre. En términos de edad, 3 colaboradores son menores de 30 años y 2 se encuentran entre los 30 y 50 años. En la estructura de cargos, el puesto directivo es ocupado por una mujer, al igual que el cargo de especialista. Respecto al área administrativa, en esta, trabajan 3 personas, de las cuales 2 son mujeres y 1 es hombre.

5. Importancia de la Sostenibilidad en la Toma de Decisiones y Operaciones

Hace ya un tiempo, decidimos que para Orbis el compromiso con la sostenibilidad es fundamental y debe estar arraigado en cada aspecto de nuestra operativa empresarial. Actualmente nos dedicamos a implementar estrategias sostenibles en nuestras operaciones, lo que implica revisar y adaptar nuestros procesos, sistemas y prácticas para alinearnos con los principios de sostenibilidad. Este compromiso requiere un esfuerzo

colectivo de todos los departamentos; es un proceso de transformación y estamos trabajando para lograrlo de manera realista y efectiva.

Para seguir por ese camino es importante tener claro hacia dónde dar los pasos y de qué manera, por eso tenemos un compromiso con la sostenibilidad:

Promover Prácticas Sostenibles: Buscamos activamente minimizar nuestro impacto ambiental y social mediante la promoción de prácticas sostenibles en nuestras operaciones.

Cumplir con Estándares Elevados: Nos esforzamos por cumplir a cabalidad los estándares regulatorios en materia medioambiental, ética empresarial y responsabilidad social. Asimismo, buscamos ir más allá del cumplimiento normativo mediante la implementación de acciones voluntarias que fortalezcan nuestra gestión sostenible, promuevan la mejora continua y generen un impacto positivo en nuestros grupos de interés y en el entorno donde operamos.

Transparencia y Veracidad: Nuestras acciones en sostenibilidad están respaldadas por información verificable y precisa, con total transparencia, evitando el greenwashing.

Mejora Continua: Buscamos constantemente oportunidades para mejorar y optimizar nuestras prácticas sostenibles, adoptando enfoques innovadores y eficientes en nuestra cadena de valor.

Líneas de trabajo que deben incorporar un accionar sostenible:

Criterio de Evaluación: Al evaluar nuevos proyectos, inversiones o procesos, la sostenibilidad se considera como un criterio primordial al momento de tomar decisiones. La incluimos en nuestro procedimiento de homologación de proveedores y en nuestro manual de procedimientos.

Responsabilidad Corporativa: Tener presente que todas nuestras acciones impactan en el ámbito social y ambiental, de hecho, integrar la sostenibilidad en nuestras operaciones es parte de nuestra responsabilidad corporativa.

Cultura Organizativa: La sostenibilidad debe estar plenamente integrada en nuestra cultura organizativa. Por ello, promovemos su adopción entre empleados, proveedores y clientes mediante programas de capacitación y sensibilización.

Competitividad y Resiliencia: Entendemos que la sostenibilidad no solo es un compromiso ético, sino un factor fundamental para potenciar nuestra competitividad y mejorar continuamente. En un mercado cada vez más inclinado hacia la sostenibilidad, nuestros esfuerzos por ser una empresa responsable no solo responden a principios, sino que también nos posicionan estratégicamente, promoviendo nuestra adaptación y fortaleza en entornos empresariales dinámicos y en evolución.

Responsabilidades del Departamento de Sostenibilidad:

- Integración Estratégica: La persona responsable de sostenibilidad está encargada de incorporar los principios de sostenibilidad en nuestra estrategia empresarial general. Trabaja activamente para garantizar que las prácticas sostenibles sean un componente central en todas las decisiones corporativas.
- Diálogo y Comunicación: Facilita el diálogo con nuestros grupos de interés, asegurando una comunicación interna y externa transparente y efectiva sobre nuestro impacto ambiental y social. Este diálogo constante ayuda a comprender mejor las necesidades de nuestras partes interesadas y a alinear nuestras acciones con sus expectativas.
- Reporte y Supervisión: El puesto responsable de sostenibilidad tiene el deber de reportar directamente a la dirección de la empresa. Esto garantiza que la sostenibilidad esté integrada en la toma de decisiones y tenga el apoyo necesario para su implementación.

- Certificaciones y Validación Externa: Buscamos certificar nuestras acciones y compromisos en sostenibilidad mediante evaluaciones externas que nos lleven a cumplir con niveles de exigencia cada vez mayores y nos demuestren constantemente oportunidades de mejora. Esta validación nos permite asegurar la autenticidad y credibilidad de nuestras iniciativas.

Aunque el departamento de sostenibilidad lidere estas acciones, tenemos presente que avanzar hacia la sostenibilidad no es simplemente una responsabilidad delegada a un departamento específico; es un compromiso colectivo que involucra a todas las áreas de nuestra empresa y también a nuestros socios. Los cinco socios de Orbis, repartidos por el territorio español, aprueban la estrategia y se comprometen a trabajar alineados a los mismos estándares. Buscamos involucrarnos activamente con ellos para colaborar en sus procesos, y de esa forma, nos aseguramos de que nadie sea dejado atrás y todas las empresas parte del grupo avancen a buen ritmo y en una misma dirección.

6. Estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad está respaldada por el marco oficial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Son 17 objetivos de sostenibilidad a nivel mundial establecidos por las Naciones Unidas en la Agenda 2030.

Orbis específicamente se centra en los siguientes objetivos: Trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades, producción y consumo responsable, acción por el clima y, alianzas para lograr los objetivos.

Nuestro trabajo por aumentar la sostenibilidad en nuestro accionar ha sido constante desde hace varios años, pero desde 2023 nos propusimos a apostar con más energía a ese cambio tan necesario, y lo hicimos replanteando nuestra estrategia de sostenibilidad para asegurarnos de que se alcancen nuestros objetivos de la mejor forma.

Como en todas las empresas, se trata de encontrar el equilibrio entre continuar nuestro accionar rentable e ir incorporando hábitos y modos de trabajo más sostenibles. Apuntamos a cubrir todas las áreas que nos conforman y para eso nos encontramos haciendo una revisión integral de nuestro funcionamiento. De esa forma, detectamos las oportunidades de mejora y vamos por ellas.

Los objetivos de nuestra estrategia se dividen en 3 campos de actuación:

(Imagen 2)

HIGIENE GLOBAL ORBIS S.L.
C/ De Les Masies, 21. Pol. Ind. Serra. Sant Esteve Sesrovires • 08635 • Barcelona
Teléfono + 34 932 427 721
www.orbishigiene.com

Compras y Cadena de Suministro

(Imagen 3)

Fomentamos cadenas de suministro responsables

Estamos decididos a llevar a cabo nuestras cadenas de suministro con integridad.

Buscamos que nuestros proveedores se comprometan a operar de manera transparente y conforme a nuestros estándares. Para ello, solicitamos que acepten y respeten nuestro Código de Conducta para Proveedores, y fomentamos su colaboración mediante la respuesta a encuestas sobre las acciones que implementan en materia de sostenibilidad.

Nos predisponemos a intercambiar conocimientos con aquellos proveedores que también apuestan por el desarrollo sostenible y a fomentar ese comportamiento en los que todavía no lo adoptaron, asegurando una mejora de procesos.

Apuntamos a evaluar a los fabricantes de marca propia periódicamente y a solicitar respaldo de sus acciones declaradas para garantizar la transparencia. Fomentar la obtención de certificaciones ambientales y el cálculo de las emisiones de carbono es fundamental. Al mismo tiempo, prestar atención a las formas de transporte utilizadas y colaborar promoviendo la optimización de embalajes y la migración a packaging sostenible.

Productos y servicios

(Imagen 4)

Creando cadenas de valor sostenibles

Nos comprometemos a promover productos, soluciones y servicios sostenibles junto con nuestros clientes y proveedores.

Como estrategia de sostenibilidad, es crucial centrarnos en priorizar cada vez más los productos sostenibles que ofrecemos. Adicionalmente, procuramos brindar información sobre el nivel de sostenibilidad de cada producto para generar conciencia de consumo y promover productos hechos a partir de materiales reciclados o reutilizables.

Tras evaluar a los proveedores que producen productos Clean&Clever mediante una encuesta, se identificó que el 83 % ya trabaja en hacer su packaging más amigable con el medio ambiente o tiene planes para implementar esta transición en los próximos años.

Perseguiremos la transferencia de conocimiento sobre sostenibilidad corporativa, para crecer nosotros e impulsar a los que nos rodean. Para ser referentes en el tema, queremos que nuestro equipo esté siempre preparado para asesorar sobre opciones de productos más sostenibles, ampliando nuestro concepto de servicio.

También, aseguramos la disposición de información en nuestros canales de comunicación para fomentar las decisiones con conciencia. Todos los productos que figuran en nuestro catálogo web están acompañados de su ficha técnica y ficha de seguridad, las cuales mencionan composición de los productos, características de persistencia y biodegradabilidad, y más información necesaria para evaluar su impacto ambiental. A su vez, contamos con los eco-certificados de los productos para poder extender al cliente en caso de que los solicite.

Apuntamos a aumentar la cantidad de recursos informativos siguiendo la línea de las herramientas de nuestra web. Actualmente contamos con tres herramientas que ayudan a generar conciencia: Índice Orbita, plataforma con alternativas sostenibles y el cálculo de huella de carbono de los pedidos (ver capítulo de Innovación y Mejora Continua, pág. 20); y, además, estamos en el proceso de plantear y desarrollar el proyecto ingreen, para ofrecer servicios de sostenibilidad a nuestros clientes, sumando así, cada vez más, a ser facilitadores de desarrollo sostenible.

Organización y Fuerza Laboral

(Imagen 5)

Garantizar Operaciones Responsables

Como empleador responsable, aseguramos condiciones laborales justas, seguras y modernas.

Nosotros operamos de manera transparente de acuerdo con nuestros códigos y políticas, y buscamos que también nuestros miembros lo hagan. En los últimos años hemos confeccionado nuevas políticas, no sólo para dar conformidad a las regulaciones, sino para ir un paso adelante en nuestro compromiso de convertirnos en una empresa cada vez más responsable con su entorno, tanto social como ambiental.

Nuestro Código de Ética y el Código de Conducta de Proveedores establecen la adhesión a estándares laborales justos dentro del grupo y la oficina central, de acuerdo con las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como con la Declaración Universal de Derechos Humanos.

En la misma línea, entendemos que la sostenibilidad también debe regir en el accionar de nuestro equipo humano, es decir, las personas que conforman a Orbis. Hacemos

hincapié en que no solo nuestras acciones como empresa sean sostenibles, sino también el vínculo con y entre nuestro equipo. Para eso, procuramos mantenernos al día con toda la normativa de derechos laborales, derechos humanos y anticorrupción, asegurando espacios de comunicación seguros para que cualquiera de nosotros pueda expresar incomodidades, irregularidades o incluso oportunidades de mejora.

Para asegurarnos de que nuestras intenciones se traduzcan en acción en la actividad diaria, buscaremos mantener las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 obtenidas durante 2024. Y, por otro lado, también nos proponemos incrementar el puntaje de Ecovadis, teniendo en cuenta el resultado obtenido en 2025, y así mismo, apuntar a mejorar la medalla.

(Imagen 6)

https://recognition.ecovadis.com/6aLhkYPjHUGN-_ycDynrqQ

En Orbis nos gusta potenciar el conocimiento en nuestros trabajadores para que eso se refleje en toda la empresa. Por eso, en esta apuesta hacia el desarrollo sostenible también prevemos educar al personal para fomentar su accionar de forma responsable con el medio ambiente, generar un espacio de crecimiento, donde haya diversidad e igualdad de oportunidades para todos los géneros.

7. Colaboración y organización del Espacio Compartido en el lugar de trabajo

En Higiene Global Orbis, compartimos nuestro espacio de trabajo con uno de nuestros valiosos socios, Prisma. Esta asociación no solo simboliza una alianza comercial, sino que también representa un compromiso conjunto hacia la sostenibilidad. Compartir este espacio permite que nuestras actividades se alineen con prácticas sostenibles, distribuyendo el impacto ambiental entre ambas empresas y reforzando nuestro accionar en temas de sostenibilidad.

Una de las ventajas significativas de esta colaboración radica en la optimización de recursos compartidos. Desde el uso compartido de impresoras hasta la gestión eficiente del aire acondicionado y otras instalaciones de oficina, esta colaboración promueve la eficiencia y la reducción del consumo de recursos, lo que se traduce en beneficios sostenibles para ambas compañías.

Iniciativas Conjuntas para Mejorar la Sostenibilidad:

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en las iniciativas que hemos emprendido en conjunto con Prisma (como las estrategias para reducir la huella de carbono de las instalaciones y el desarrollo de campañas y protocolos que apliquen para ambas compañías). Estos esfuerzos colaborativos buscan mejorar continuamente nuestros estándares.

Intercambiamos prácticas y desarrollamos estrategias para optimizar nuestros procesos, maximizando así nuestro impacto sostenible en el entorno compartido. Además, trabajamos en equipo para impulsar cambios significativos.

Consumo de Energía y Eficiencia:

En cuanto al consumo de energía, nos aseguramos de que la electricidad que utilizamos en nuestras oficinas provenga de fuentes completamente renovables. Esto está respaldado por el sello de Garantía de Origen (GdO), que certifica que el suministro de electricidad para las instalaciones de Prisma (compartidas con Orbis) es 100% renovable. Además, hemos implementado medidas proactivas, como campañas de concientización y señalización en las oficinas, para fomentar un uso responsable de la energía.

Gestión de Residuos en nuestra oficina:

En Orbis, nos comprometemos a gestionar de manera responsable y sostenible los residuos generados por nuestras actividades de oficina, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje como principios fundamentales. Realizamos separación en la fuente, identificando los contenedores indicados para cada tipo de residuo. Respecto a la gestión general de los residuos generados en las instalaciones, Prisma es la empresa que se encarga de gestionar la disposición de estos. Esto lo realizan a través de un gestor autorizado, el cual se encarga de la recolección, transporte y tratamiento de los residuos, procediendo a la correcta disposición y procesamiento de estos.

8. Innovación y Mejora Continua

Ofrecemos asesoramiento y soluciones integrales ya que queremos fomentar la innovación y la mejora continua en el ámbito de la sostenibilidad, colaborando estrechamente con nuestros clientes para brindar estrategias personalizadas que no solo satisfagan sus necesidades comerciales, sino que también avancen hacia un futuro más sostenible.

Herramientas Innovadoras para la Sostenibilidad:

ÍNDICE ÓRBITA

(Imagen 7)

Para guiar las elecciones sostenibles, hemos desarrollado un índice interno que clasifica los productos según su nivel de sostenibilidad. Este índice, denominado Índice Órbita, ofrece una puntuación y descripción sobre el impacto ambiental de cada producto, permitiendo a nuestros clientes tomar decisiones informadas.

Cada una de las categorías que actualmente están evaluadas se rige por una serie de criterios, como el proceso de manufactura o el impacto al desecharlo. A continuación, se exponen los aplicados a cada categoría:

- Celulosas

  Los criterios escogidos han sido: la presencia o no de ecoetiquetas y su tipo, y los porcentajes de fibras, tanto recicladas como vírgenes.

- Desechables

  Los criterios han sido: la presencia o no de ecoetiquetas, el material del cual el producto está hecho, la presencia o no de materiales secundarios en el producto y cuáles, y si es reciclado o no.

- Químicos

  Los criterios son: el material del envase, la presencia o no de ecoetiquetas y su tipo, y si es un producto concentrado o no.

ALTERNATIVAS SOSTENIBLES

(Imagen 8)

HIGIENE GLOBAL ORBIS S.L.
C/ De Les Masies, 21. Pol. Ind. Serra. Sant Esteve Sesrovires • 08635 • Barcelona
Teléfono + 34 932 427 721
www.orbishigiene.com

En nuestra plataforma de pedidos, presentamos opciones más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente como alternativas a los productos estándar. Esta funcionalidad brinda a nuestros clientes la facilidad de elegir opciones más amigables con el entorno.

CALCULADORA DE HUELLA DE CARBONO

(Imagen 9)

Al realizar un pedido, ofrecemos a nuestros clientes transparencia sobre las emisiones de CO2 generadas durante el envío y dejamos a disposición una herramienta que permite calcular la cantidad óptima de pedidos en un período determinado para generar la menor huella posible.

ingreen

A partir de 2026 se ofrecerá el servicio ingreen, mediante el cual los clientes podrán evaluar su desempeño en compras sostenibles a través de un informe integral. Este informe permitirá identificar oportunidades de optimización, brindar recomendaciones concretas y apoyar a las empresas en el logro efectivo de sus objetivos de sostenibilidad y ESG, organizando el análisis en tres secciones: productos, procesos y cadena de suministro.

Estrategias Dinámicas y Adaptativas:

Nos comprometemos a seguir innovando y mejorando continuamente nuestras herramientas y servicios. Dedicamos tiempo a estar en constante búsqueda de nuevas tecnologías, métodos y prácticas sostenibles que puedan ser implementados en beneficio de nuestros clientes y del medio ambiente.

Colaboración Abierta:

Fomentamos la retroalimentación y la colaboración activa con nuestros clientes y colaboradores para seguir mejorando nuestras herramientas y ofrecer soluciones más eficientes y sostenibles. Seguimos trabajando en implementar nuevas tecnologías y métodos, siguiendo el modelo de Inpacs, para el desarrollo de proyectos que nos acerquen cada día más a un futuro sostenible.

9. Desafíos y cómo los enfrentamos

Nuestro mayor desafío hoy en día es poner en marcha un accionar sostenible que abarque todas las áreas de Higiene Global Orbis. Para eso, ha sido necesario evaluar rigurosamente cada punto de nuestro funcionamiento.

Mantenemos comunicación constante con nuestros socios, en orden de conocer su desempeño en temas de sostenibilidad, para así, nosotros poder convertirnos en el apoyo que necesitan para ayudarles a lograr metas más sostenibles y ofrecer un servicio en la misma línea.

Parte de convertirse cada día en una empresa más comprometida con la sostenibilidad, requiere también de conocer con quienes trabajamos, con el fin de reconocer puntos de mejora y así mismo, establecer los requerimientos necesarios para que la calidad de nuestros productos y servicios sea cada vez mejor, pero sin dejar de ser sostenibles. Para ello, hemos creado y estamos implementando un cuestionario de sostenibilidad dirigido a nuestros proveedores, que se envía una vez al año para recopilar información e identificar oportunidades de mejora.

Otro desafío presente es crear una cultura organizativa sostenible. Eso significa que queremos que nuestros trabajadores sean conscientes de la importancia de la

sostenibilidad, del cuidado del medio ambiente y de la relevancia que tiene nuestra actividad como empresa para influir en ello.

De esta forma, creamos y actualizamos políticas, códigos y directivas para que sea de total conocimiento la forma en la que queremos actuar y ser reconocidos. A su vez, estamos trabajando en la implementación de medidas de sensibilización entre nuestros trabajadores, proveedores y clientes.

Colocar cartelería informativa en la oficina, instruir sobre el funcionamiento de los recipientes para clasificar residuos, y enviar correos con material de capacitación son algunas de las acciones en curso. Pretendemos continuar y aumentar nuestra presencia en este sentido.

10. Indicadores de Desempeño y Metas

Nuestros socios:

Orbis trabaja para agrupar los intereses de los socios y apunta a que el desarrollo sostenible de sus empresas sea una realidad. Para unificar realidades bajo un mismo estándar promovemos que los socios obtengan la certificación Ecovadis. Al día de la fecha, Orbis y todos sus socios cuentan con la certificación y su respectivo sello, y se preparan para mejorar los resultados en la próxima renovación.

Consideramos de gran importancia conocer la huella de carbono generada por nuestras actividades, ya que esto nos permite identificar oportunidades de mejora y diseñar planes de acción para su reducción. A partir de 2025, nosotros y nuestros cinco socios comenzamos a calcular nuestras emisiones de carbono, las cuales se medirán de forma anual. Trabajamos de manera colaborativa en el desarrollo de planes que nos permitan alcanzar nuestros objetivos de reducción.

Nuestros proveedores:

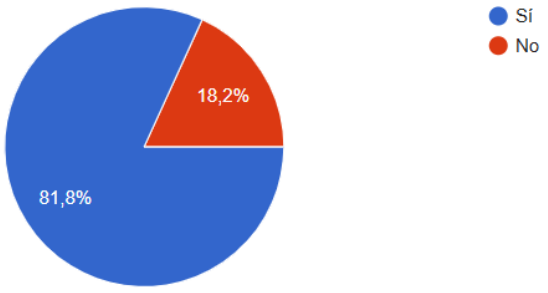
Anualmente, enviamos encuestas a nuestros proveedores para recopilar información sobre sus acciones y avances en sostenibilidad. Hasta la fecha, hemos obtenido un índice de respuesta significativo, superior al 62%. Nuestro objetivo es alcanzar más del 65% el próximo año y, a futuro, superar el 80%. Somos conscientes de que algunos proveedores pueden tardar en contestar o incluso omitir el formulario; por ello, planeamos enviar recordatorios al menos 1 vez al año a quienes no hayan respondido, trabajando activamente para subrayar la importancia de compartir esta información.

Valoramos enormemente las respuestas recibidas, que nos proporcionan información valiosa sobre sus logros y señalan el camino que aún queda por recorrer. Deseamos ser colaboradores en ese camino para conseguirlo cuanto antes y de forma efectiva.

Dentro de las respuestas que hemos recibido, quedamos optimistas al conocer datos alentadores y positivos; y, además, identificamos y analizamos puntos a trabajar para conseguir una mejora significativa. La información nos permite evidenciar que somos bastantes los que ponemos esfuerzo en aumentar el compromiso por un desarrollo empresarial cada vez más sostenible.

(Imagen 10)

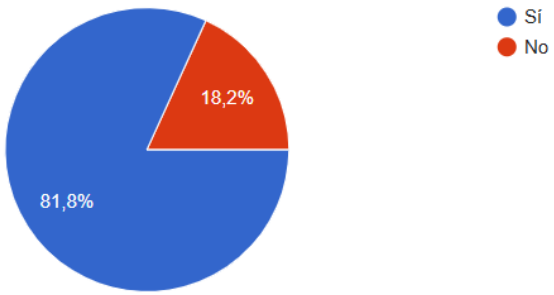
¿Su empresa cuenta con un puesto de trabajo responsable de la sostenibilidad social y medioambiental?



El 81,8% de los proveedores que han respondido la encuesta cuentan con un responsable de sostenibilidad en su empresa. Este porcentaje refleja un compromiso significativo en la implementación de prácticas sostenibles en la cadena de suministro. Contar con un responsable de sostenibilidad no solo indica una preocupación por los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza, sino también un esfuerzo proactivo para integrar estos principios en las operaciones diarias.

(Imagen11)

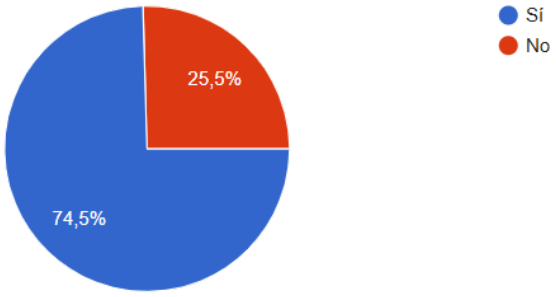
¿Su empresa tiene políticas específicas para concientizar y reducir el consumo de recursos como agua y energía en el lugar de trabajo?



El 81,8% tiene implantadas políticas que van en pro de la conservación y uso responsable de los recursos como el agua y la energía, en el lugar de trabajo, promoviendo la mitigación de desperdicios y concientizando a sus trabajadores para un aprovechamiento óptimo de estos.

(Imagen 12)

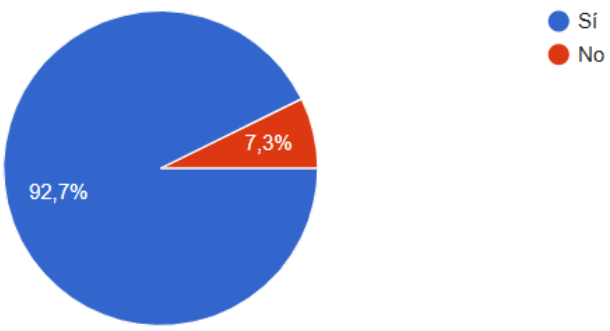
¿Tiene alguna certificación en temas de sostenibilidad o medio ambiente?



El 74,5% de proveedores que respondieron la encuesta, cuenta con certificaciones en sostenibilidad o medio ambiente. Evidenciamos una oportunidad de mejora en impulsar el objetivo de obtener certificaciones que vayan acorde a nuestros planteamientos de conseguir una cadena de suministro cada vez más sostenible; pero también, logramos ver el reflejo de un esfuerzo y compromiso por parte de la mayoría, dedicado a la obtención de prácticas empresariales responsables.

(Imagen 13)

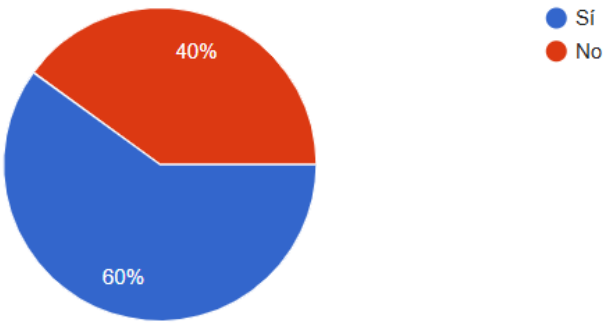
¿Promueve algún tipo de actuación en materia de residuos, tales como reducción, reutilización, reciclaje, etc?



Positivamente, el 92,7% de los encuestados que dieron respuesta, promueve actuaciones de reducción, reutilización y reciclaje respecto a los residuos generados por cada empresa. Esto nos genera satisfacción por el hecho de saber que, son organizaciones comprometidas e interesadas en disminuir su tasa de residuos y así mismo la contaminación cruzada, a través de la adecuada clasificación y aprovechamiento de estos, divulgando información relevante para la generación de conciencia en términos de gestión integral de residuos y cuidado del medio ambiente.

(Imagen 14)

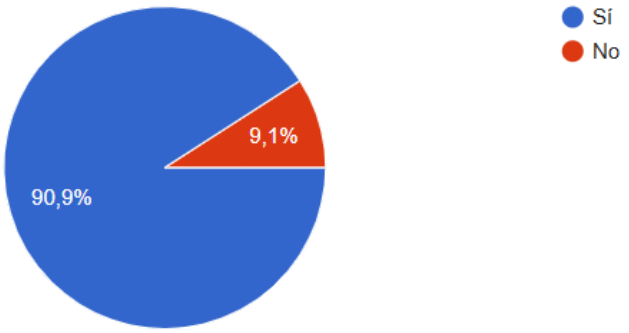
¿Calculan su Huella de carbono?



Calcular la huella de carbono implica un esfuerzo tangible para comprender y mitigar el impacto ambiental, generando confianza en el objetivo de alcanzar operaciones más sostenibles. El 60% de los proveedores que respondieron la encuesta, ya la calculan. Sabemos que es un reto incrementar este número, pero para ello, se planea implementar capacitaciones en términos de medio ambiente, sostenibilidad y regulaciones, a los proveedores para ponernos al día en cuanto a requerimientos e incentivar a la implementación de su cálculo poniendo en exposición los beneficios que esto nos puede traer a todos.

(Imagen 15)

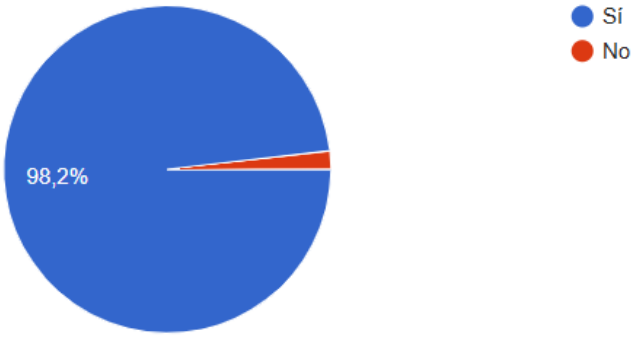
¿Trabaja su empresa con proveedores que también tengan políticas o iniciativas sostenibles para garantizar la cadena de suministro responsable?



Nos entusiasma el hecho de saber que el 90,9% de los proveedores que respondieron, también enfatizan el trabajo con otros proveedores que estén profundamente comprometidos con el establecimiento de políticas o iniciativas sostenibles, asegurando así, una cadena de suministro más responsable. Al asociarnos con empresas tan comprometidas, fortalecemos no sólo nuestra cadena, sino que también reafirmamos nuestro compromiso con prácticas ecoamigables, ofreciendo así a los clientes un proceso productivo más consciente del medio ambiente.

(Imagen 16)

¿Promueve algún tipo de actuación en materia de reducción o sustitución de materias primas por otras menos contaminantes o de mayor proximidad al lugar de fabricación?



El 98,2% promueven actuaciones orientadas a la reducción o sustitución de materias primas por otras que sean menos contaminantes o de mayor proximidad al lugar de fabricación. Esto es un avance muy positivo, que genera tranquilidad, al saber que la mayoría de nuestros proveedores que respondieron, se encuentran altamente interesados en el proceso de transición y migración a mecanismos más sostenibles dentro de su cadena de suministro.

En adición a todo lo anterior, también hemos tenido avances en la implementación de nuestro código de conducta para proveedores, el cual ya ha sido aceptado y firmado por los proveedores que representan más del 90% del total de nuestro volumen de compras. A su vez, comienza a ser requisito su firma para nuevas incorporaciones a nuestra lista de proveedores. Con este código pretendemos unificar criterios de comportamiento, promover las buenas prácticas en el ambiente empresarial, velar por los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente.

Proveedores de marca propia:

Más del 60 % de nuestros proveedores de marca propia declaran implementar envases y/o embalajes con porcentaje de material reciclado o reciclable. Asimismo, el 66 % calcula la huella de carbono de su organización, mientras que el porcentaje

restante indica que prevé realizar este cálculo en el corto plazo. Por otro lado, el 83 % cuenta con certificaciones ISO 14001 e ISO 9001.

Consumo de energía:

Como se mencionó al inicio de este informe, Orbis comparte espacios con Prisma, por lo que el consumo total de energía corresponde a ambas empresas. Al no existir contadores independientes por entidad, el cálculo del consumo energético atribuible a Orbis es únicamente una estimación. Este año, se prorrateó considerando el número de empleados y aplicando un factor de intensidad de la actividad por hora, lo que permitió ajustar significativamente el nivel de incertidumbre.

(Tabla 2)

Consumo de energía año	**2024**	**2025**
kWh	7.706	7.449

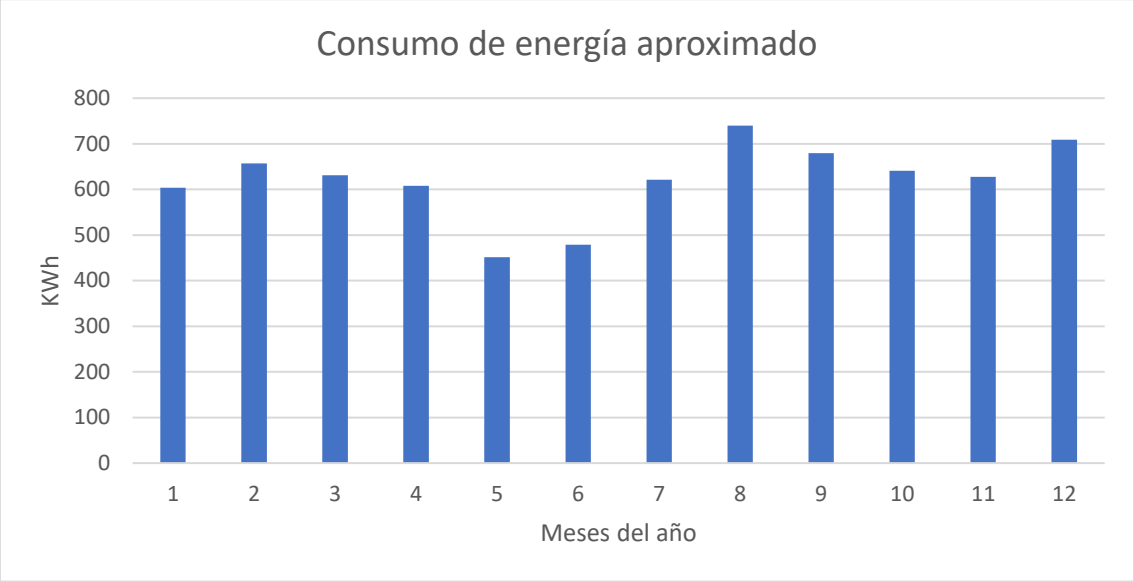
Como se observa en la tabla anterior, para 2025 se estimó que Orbis tuvo un consumo total de aproximadamente 7.449 kWh.

La disminución del consumo en comparación con el año pasado puede atribuirse a la implementación de buenas prácticas en la gestión del recurso. Estas han sido promovidas mediante formaciones impartidas juntamente con la empresa socia y dirigidas a los empleados de las instalaciones, fortaleciendo así una cultura de uso responsable y eficiente.

Según el análisis realizado, los meses con mayor consumo de energía identificados en las instalaciones fueron agosto y diciembre. Por ello, se ha iniciado un análisis de los factores que pueden explicar este incremento, considerando el uso de sistemas de climatización debido a las elevadas temperaturas estivales, así como otras variables,

como la reducción de las horas de luz en diciembre, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y optimizar el uso de los recursos.

(Gráfica 1)



Residuos generados:

Es importante resaltar que, al compartir edificio con la empresa Prisma, esta última se encarga de gestionar la disposición de todos los residuos generados en las instalaciones, mediante un gestor autorizado, el cual atiende la recolección, transporte y tratamiento de los residuos, procediendo al correcto procesamiento de estos.

En este caso, ocurre lo mismo que en el punto anterior: las cantidades totales de residuos atribuibles a Orbis son estimativas y presentan un nivel considerable de incertidumbre, dado que los residuos totales corresponden a ambas empresas y Prisma cuenta con almacén. La estimación se realizó prorrateando los residuos según la superficie (m^2) aproximada ocupada por Orbis. Este cálculo no pudo ajustarse de la misma manera que el consumo de energía, ya que la generación de residuos en la oficina es diferente y potencialmente menor que la del almacén, y actualmente no se discriminan los residuos

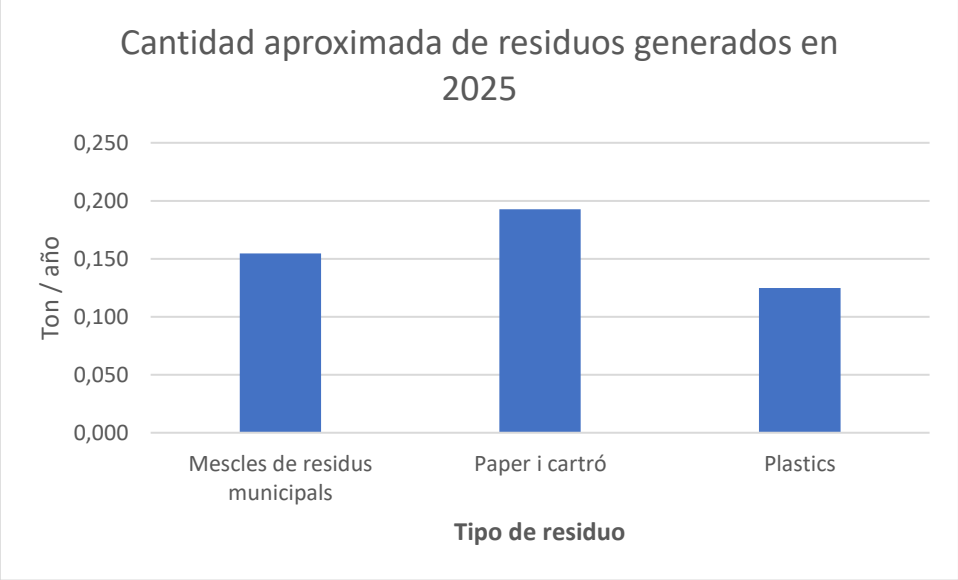
generados en cada área. Se espera que en el futuro sea posible separar estas cantidades, lo que permitirá realizar un prorrateo más preciso basado en el número de empleados en oficinas.

Las estimaciones de 2025 fueron las siguientes:

(Tabla 3)

Tipo de residuo	**2024** (Ton/año)	**2025** (Ton/año)
Plásticos	0,133	0,125
Papel y cartón	0,121	0,193
Mezcla de residuos municipales	0,178	0,155

(Gráfica 2)



El año pasado, la fracción de residuos municipales mezclados fue la que registró el mayor volumen de generación. En 2025, hemos logrado reducir esta cantidad, al igual que la de plásticos, lo que evidencia la efectividad de nuestro compromiso de disminución,

impulsado a través de formaciones dirigidas a los empleados sobre la correcta segregación y disposición de los residuos en las instalaciones.

En cuanto a los residuos de papel y cartón, este año se ha observado un incremento. No obstante, este aumento se debe principalmente al crecimiento de la empresa socia con la que compartimos instalaciones, dado que su actividad se ha intensificado y además cuenta con almacén.

Consumo de agua:

Siguiendo la misma metodología de la estimación de consumo de energía, se determinó que Orbis tuvo un consumo aproximado de 21,84 m^3 en 2025.

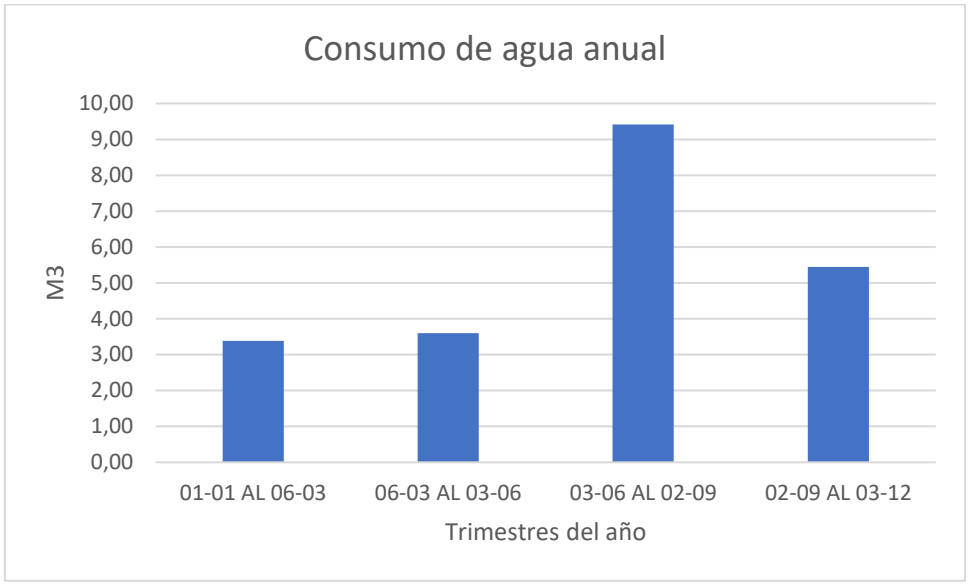
(Tabla 4)

Consumo de agua / año	2024	2025
M3	15	21,84

En este caso, se observa un aumento en el consumo de agua, atribuible principalmente al incremento de la actividad de Prisma durante 2025.

El trimestre con mayor consumo registrado fue el comprendido entre junio y septiembre. Este incremento se asocia, en gran medida, a las altas temperaturas propias de ese periodo, que implican un mayor uso de agua tanto en el office como en los baños.

(Gráfica 3)



Emisiones de carbono:

En 2025, logramos registrar en el MITECO nuestra huella correspondiente al año 2024, reportando emisiones de alcance 1 y 2, iguales a cero. Estamos comprometidos no solo con minimizar nuestras emisiones, sino también con optimizar los consumos de recursos. Asimismo, en los próximos años planeamos calcular las categorías del alcance 3, conscientes de que su reducción supone un mayor desafío.

Comunicación al Pacto:

Estamos adheridos al Pacto Mundial de la ONU. Donde nos comprometemos a respetar los 10 principios de la ONU en materia de anticorrupción, derechos humanos, normas laborales y medioambiente, además de también velar por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Anualmente comunicamos nuestro progreso en la página del Pacto Mundial.

Este año recibimos el reconocimiento como Entidad Prescriptora Bronce en la iniciativa "Contigo Somos +"; esto por promover la adhesión de otras organizaciones al Pacto, ayudando al crecimiento de la red.

(Imagen 17)

(Imagen 18)

HIGIENE GLOBAL ORBIS S.L.
C/ De Les Masies, 21. Pol. Ind. Serra. Sant Esteve Sesrovires • 08635 • Barcelona
Teléfono + 34 932 427 721
www.orbishigiene.com

Programa de Sensibilización:

Durante el año, y tal como se indicó en apartados anteriores, se inició un programa de capacitación dirigido al 100 % del personal en materias vinculadas a sostenibilidad, medio ambiente, gestión responsable de recursos y cambio climático. El objetivo es fortalecer la cultura organizacional y promover la adopción de prácticas sostenibles tanto en el ámbito laboral como en la vida cotidiana. Para garantizar la adecuada asimilación de los contenidos, se estableció como requisito de aprobación la obtención de al menos un 80 % en las evaluaciones correspondientes.

Para este año, el porcentaje de aprobación promedio obtenido fue del 98,33 %.

Asimismo, se comenzó a compartir material informativo en materia de sostenibilidad con proveedores y clientes, a través de newsletters, con el propósito de sensibilizar a nuestro entorno en cuanto a la relevancia de contribuir a un desarrollo cada vez más sostenible.

Formaciones profesionales:

Durante este año se cumplió con el objetivo de formar al 100% de nuestros trabajadores en cursos alineados con sus respectivos cargos (5/5). Esta iniciativa no solo contribuye a mejorar su desempeño laboral, sino que también impulsa su motivación, promoviendo su desarrollo profesional y crecimiento continuo dentro de la organización.

11. Divulgación Externa

Tenemos varios canales de comunicación activos y el apoyo de nuestro equipo de marketing para potenciar nuestros mensajes.

Actualmente estamos en LinkedIn e Instagram, donde comunicamos nuestras novedades y hablamos sobre nosotros. A su vez, contamos en nuestra página web

www.orbishigiene.com con un espacio exclusivo para la sostenibilidad. Allí se puede ver nuestra memoria, los servicios ofrecidos y parte de nuestros códigos y políticas.

La elaboración de este reporte de sostenibilidad fue una iniciativa de 2023 y la cual pretendemos mantener como tradición anual para que sirva como herramienta de comunicación y también para generar una base de datos que se vaya actualizando año a año con nuevos KPIs. Es importante que este reporte se haga público y llegue a todos nuestros stakeholders.

12. Perspectivas Futuras

Llegado este punto, hemos enumerado una larga lista de acciones realizadas y en progreso, pero esto no se queda allí. Nuestras ambiciones en cuanto al desarrollo sostenible de Orbis son grandes. Una vez que hayamos asegurado un funcionamiento sostenible, debemos avocarnos a que nuestros socios también lo tengan. Cada uno con sus particularidades, variantes de actividades y tamaño de ventas, tendrá que recorrer su propio camino y es ahí donde Orbis quiere ser sostén y unificador de ese proceso, apoyando cada paso.

No solo queremos contagiar el gusto por la sostenibilidad a nuestros socios, sino también a nuestros clientes y a la comunidad que nos rodea. Es por eso por lo que seguiremos trabajando para implementar programas que fomenten este modo de vida y continuemos siendo un actor protagónico en el cambio de muchas personas, familias y empresas.

Metas para los próximos años:

1. Nosotros y nuestros socios calculamos la huella de carbono, reconocida ante entidades oficiales, para poder apuntar a realizar y aplicar un plan de reducción para los siguientes años.

2. Impulsar la implementación de teletrabajo para los empleados que cumplan con ciertos requerimientos y sus funciones laborales les permitan llevar este modelo a cabo. Esto, con el objetivo de mitigar la huella de carbono generada por el empleado al desplazarse a la empresa, además de proporcionar bienestar y equilibrio al trabajador en su relación trabajo-vida.
3. Mejorar el reporte anual de sostenibilidad, con el fin de fortalecer la transparencia y la claridad de la información, así como perfeccionar de manera continua la medición de datos cuantitativos, los cuales nos permitan tener una noción clara de nuestra evolución.
4. Lanzamiento de ingreen, como servicio innovador de sostenibilidad a nuestros clientes.

13. Conclusiones

En este informe, hemos trazado un recorrido a través de nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas las facetas de nuestras operaciones. Cada sección refleja el constante esfuerzo de Higiene Global Orbis por integrar la sostenibilidad en nuestras decisiones diarias y estructuras organizativas.

Nuestra gobernanza sólida ha proporcionado el marco necesario para la ejecución efectiva de nuestra estrategia de sostenibilidad. Los logros alcanzados hasta ahora demuestran nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua.

Enfrentamos desafíos con valentía, aprendiendo de cada obstáculo para impulsar aún más nuestras iniciativas sostenibles. La sección de indicadores de desempeño y metas revela nuestro proceso cuantificado, un paso crucial hacia la transparencia y la colaboración responsable.

Miramos hacia el futuro con entusiasmo, con perspectivas que apuntan a una empresa más sostenible y resiliente. Agradecemos a todos los que han contribuido a este viaje y reafirmamos nuestro compromiso continuo con la divulgación externa transparente.

Cada acción cuenta. Cada paso nos acerca a un mañana más sostenible. Sigamos avanzando juntos hacia un futuro donde la sostenibilidad guíe cada decisión y cada operación.

¡Gracias por formar parte de este camino!

Higiene Global Orbis